

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK I INSTAGRAM

(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka **Firma Handlowa „ROLNIK” spółka jawna** z siedzibą w Mikołowie, Przelotowa 7, 43-190 Mikołów, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000009208, REGON: 003491180, NIP: 6350001345 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym pod adresem: <https://rolnik.pl/konkurs/>, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook i Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portali Facebook i Instagram.
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
7. Decydując się na dokonanie Zgłoszenia Konkursowego o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu poprzez serwis Facebook, Uczestnik Konkursu musi działać zgodnie z regulaminem serwisu www.facebook.com.

§ 2

Cel i finansowanie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu (w szczególności w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram na profilach

Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory/>
<https://www.instagram.com/rolnik.przetwory/> (dalej: „Fanpage”) w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „**Post Konkursowy**”).

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od godziny 0:00 dnia 11.03.2024 roku do godziny 23.59 dnia 24.03.2024 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe, tj.:
 - a. Należy udekorować słoik po produkcie marki Rolnik w tematyce wielkanocnej. Można wybrać dowolną linię produktów Rolnika.
 - b. Następnie należy sfotografować udekorowany słoik. Na Zdjęciu powinien być wyraźnie widoczny słoik marki Rolnik.
 - c. Zdjęcie udekorowanego słoika należy opublikować:
 - na Facebooku: w komentarzu pod postem konkursowym na oficjalnej stronie Rolnika Przetwory,
 - na Instagramie: na własnym profilu, oznaczając profil @RolnikPrzetwory oraz hashtagem konkursowym #WielkanocRolnik lub #WielkanocZRolnikiem.

(dalej łącznie wykonanie w/w czynności jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).

2. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze

dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.

4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki ROLNIK. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
5. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego opublikowania na Fanpage'u Organizatora.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie kilka razy pod warunkiem że każde zgłoszenie będzie zawierało nowy udekorowany słoik.

§6

Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
 - 10x kubków termicznych z logotypem marki ROLNIK o łącznej wartości 90,00 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100).
2. Informacja o powyższych Nagrodach zostanie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze 10 zwycięzców, którzy pod warunkiem dokonania czynności wskazanych w ust. 4 poniżej nabędzie prawo do Nagrody. Zgłoszenia Konkursowe oceniane są pod kątem kreatywności, pomysłowości i estetyki oraz zgodności z tematyką konkursu. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane, zwany jest dalej „**Laureatem**”.
2. W przeciągu 2 dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania Konkursu, na Fanpage'u Organizatora zostanie opublikowana lista Laureatów, zawierająca:
 - a. nazwę użytkownika w serwisie Facebook lub Instagram.
3. W terminie 3 dni roboczych od daty ogłoszenia Laureatów, Organizator skontaktuje się z Laureatami poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem mediów społecznościowych, a to

celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 4 Regulaminu.

4. Laureaci, aby nabyć prawo do Nagrody, zobowiązani są w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej przesłać na jednym z profili <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory/> <https://www.instagram.com/rolnik.przetwory/> następujące dane przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.
5. Niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Laureata zobowiązania określonego w ust. 4 powyżej w szczególności nadesłanie niepełnych danych lub nadesłanie tych danych po terminie jest równoznaczne z tym, że dany Laureat nie nabył prawa do Nagrody.
6. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana do Laureata w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych Uczestnika, o których mowa w §7 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
7. Doręczenie Nagrody do rąk Laureata nastąpi na koszt Organizatora za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub za pośrednictwem przesyłki pocztowej.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
 - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
 - b. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie www.facebook.com/ lub www.instagram.com

§8

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką oraz zgodności z tematyką konkursu publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§ 9

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie

(majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego zdjęcia.

2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Organizatora,
 - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża

zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.

5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§10

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. **Rolnik sp. j.** z siedzibą w Mikołowie, Przelotowa 7, 43-190 Mikołów.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolnego przystąpienia Uczestnika Konkursu do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji. W sytuacji, o której mowa w § 10 ust. 5 zdanie ostatnie, Laureat może w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w ten sposób.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez Czas Trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Publicznie dostępne dane osobowe Uczestnika w postaci nazwy jego profilu w serwisie Facebook i Instagram, dokonanego przez niego Zgłoszenia Konkursowego oraz informacji o wygraniu nagrody w Konkursie mogą być również widoczne na Fanpage'u Organizatora przez okres nie dłuższy niż 1 miesiąc od zakończenia Konkursu.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.

7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Facebook i Instagram.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt z profilem <https://www.facebook.com/RolnikPrzetwory/> lub <https://www.instagram.com/rolnik.przetwory/> przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 11

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
 - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. **Rolnik sp. j.** z siedzibą w Mikołowie, Przelotowa 7, 43-190 Mikołów z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź oraz z dopiskiem „Konkurs na Facebooku i Instagramie z dnia 11.02.2024 r.”.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 7 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to, w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego §11 Regulaminu, Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 12

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 marca 2024 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu dostępnego pod adresem: <https://rolnik.pl/konkurs/>.